

5º SIMPÓSIO APRENDER COM CULTURA E EXTENSÃO

PROJETO Nº 10593 CINE OBSERVATÓRIO: QUANDO ASTRONOMIA E ARTE SE ENCONTRAM Observatório Dietrich Schiel – CDCC /USP São Carlos



Palavra Chave: Cine Observatório, Centro de Divulgação Científica e Cultural, Observatório Dietrich Schiel, cinema

Autora: Jéssica Cristina Ramos
Coordenadora: Cibelle Celestino Silva

Objetivo

Atuação do bolsista na exibição de filmes relacionados a astronomia proporcionando um debate para esclarecimento de fatos científicos e fictícios para comunidade

Objetivos Específicos

- Disseminar conhecimento astronômico através de filmes
- Por meio da atuação em outras áreas do setor, o bolsista ganha experiência com funcionamento de um observatório didático.
- Proporcionar a comunidade uma interação com o observatório em uma atividade que liga a cultura e a astronomia.



Alguns filmes apresentados no período de fontes variadas

Visão Geral do Projeto

Desde 2011 o Cine Observatório aborda temas astronômicos através de filmes e documentários, exibidos todos os sábados. A comunidade participa de debates para esclarecimento do conteúdo Apresentado, e assim o projeto dissemina conhecimento científico através da cultura e arte .

Cine observatório
Aos domingos, 20:00 - entrada franca
Capacidade do auditório: 50 lugares
Auditório do Observatório Dietrich Schiel

Programação – setembro 2015

Dia 06 – A Conquista da Lua

Dia 13 – Depois da Terra

Dia 20 – As Maravilhas do Universo – episódio 1

Dia 27 – Cosmos: Uma Odisseia no Espaço-Tempo - episódio 5:

Maiores informações: (16) 3373-9191
Realização:

Cartaz de divulgação. Fonte: ODS/CDCC/USP

Metodologia

Para realização do Cine Observatório é necessário:

- Buscar e analisar o material que Será apresentado na sessão
- Elaborar um cartaz mensal com a Programação e suas devidas sinopses
- Fazer a divulgação em diversos meios para que a comunidade de São Carlos e região tenham acesso
- Preparar o auditório e aguardar o fim da sessão para início do debate, onde dúvidas são retiradas e diferentes pontos de vista agregam conhecimento a todos os presentes.

Conclusões e Resultados

O seguinte resultado refere-se ao Período de 01 de agosto de 2014 a 31 de julho de 2015:

Este projeto teve um público total de 422 pessoas, que tiveram o conhecimento ampliado e certamente transmitiram a outros, fazendo com que o projeto tenha um alcance ainda maior.

Média de público por sessão: 8,8 pessoas (17,6 % da capacidade do auditório)

Possíveis Causas

- Concorrência com a facilidade de obtenção doméstica dos filmes/documentários apresentados
- Falta de interesse nas modalidades de filmes exibidos
- Divulgação insuficiente

Com relação a última, estamos implementando novas ações, buscando um maior alcance da comunidade .



Alguns filmes apresentados no período de fontes variadas



G R A I D A D E